



7 Maart 2017

## Nieuwe Insignia Grand Sport en Sports Tourer **Alle details in vogelvlucht**

- **Wereldpremière:** Insignia Grand Sport en Sports Tourer op 7 maart tijdens Autosalon van Genève
- **Marktlancering:** Grand Sport en Sports Tourer komen in juni op de Nederlandse markt. De orderboeken zijn sinds februari geopend.
- **Productie:** Opel-fabriek in Rüsselsheim, Duitsland
- **Segment:** D
- **Modelfamilie:** vijfdeurs Grand Sport en stationwagon Sports Tourer.
- **Succesverloop:** De productie van de eerste Insignia-generatie begon in 2008. De auto was direct een groot succes. Hij werd bekroond tot Europese Auto van het Jaar 2009. Tot nu toe zijn er meer dan 900.000 exemplaren geproduceerd.
- **Positionering:** De Insignia is Opels vlaggenschip in het D-segment en een slim alternatief voor concurrenten in het premium segment. Het atletische design is geïnspireerd op de Monza Concept uit 2013. De auto heeft precieze besturing en een wendbaar rijgedrag, biedt praktisch gebruiksgemak, een ruim interieur en heeft diverse premium rijkhulp- en connectiviteitsystemen. Geen enkel ander model in het segment biedt zoveel intelligente systemen als de Insignia.

### • **Afmetingen in millimeters:**

Insignia Grand Sport

- Lengte: 4.897 – breedte: 2.093 (inclusief zijspiegels) – hoogte: 1.455
- Bagageruimte: 490 tot 1.450 liter

Insignia Sports Tourer

- Lengte: 4.986 – breedte: 2.093 (inclusief zijspiegels) – hoogte: 1.500
- Bagageruimte: 560 tot 1.665 liter (130 liter meer dan voorganger)

- **Vanafprijs:** De Insignia Grand Sport is leverbaar vanaf 33.695 euro en de Insignia Sports Tourer vanaf 34.945 euro.

## Highlights

General Motors Nederland B.V.  
Lage Mosten 49-63 4822 NK Breda  
Postbus 8770 4820 BB Breda  
Telefoon 076-5448000

Handelsregister  
Nummer 23.062.259



#### • Design en techniek

- Compleet nieuwe voertuigarchitectuur
- Elegant design met topaerodynamica vergelijkbaar met coupé, geïnspireerd op Monza Concept
- Atletisch gevormde carrosserie met korte overhangen vóór en achter, lange wielbasis en meer interieurruimte ten opzichte van vorige generatie
- Prominente grille en compacte, slanke lichtunits benadrukken brede voorkomen
- Herkenbare achterzijde met strakke lijnen en slanke led-lichtunits met 'double wing'-design
- Cw-waarde (luchtweerstandscoefficiënt) van Grand Sport bedraagt slechts 0,26: een van de meest gestroomlijnde modellen in het segment
- Grand Sport weegt tot 175 kilogram minder en de Sports Tourer zelfs tot 200 kilogram minder dankzij intelligente constructie en lichtgewicht materialen

#### Technologieën, rijhulpsystemen en comfort:

- Nieuwe generatie full IntelliLux led<sup>®</sup> matrixverlichting met 32 led-segmenten voor grootlichtfunctie. Sneller, preciezer en krachtiger. Bij groot licht een lichtbereik tot wel 400 meter
- Eerste Opel met actieve motorkap voor verbeterde voetgangersveiligheid
- Verder verbeterd adaptief FlexRide-onderstel
- Compleet nieuw AWD-systeem met torque vectoring voor optimale grip onder alle omstandigheden en een sportieve rijervaring in bochten
- Head up display projecteert snelheid, verkeersborden, gekozen snelheid van snelheidsbegrenzer en adaptive cruise control met navigatie-instructies op de voorruit
- Adaptieve Cruise Control (ACC) met automatische noodremassistent
- Lane Keep Assist (LKA) met automatische stuurcorrectie
- Rear Cross Traffic Alert detectie met bereik tot 20 meter en een kijkhoek van 90° graden links en rechts naast het voertuig
- Persoonlijke connectiviteits- en serviceassistent Opel OnStar met extra diensten: het boeken van een hotelkamer<sup>1</sup> of vinden van een parkeerplaats<sup>2</sup>



- Nieuwste generatie IntelliLink infotainmentsystemen, geschikt voor Apple CarPlay
- Verwarmbare voorruit
- AGR-gecertificeerde premium comfortstoelen met elektrische lendenverstelling, massage- en ventilatiefunctie én geheugen
- Primeur in de Insignia: een verwarmbare achterbank
- Tweede zitrij deelbaar in 40:20:40-verhouding
- Doploze tankopening: snel, makkelijk, schoon
- Sports Tourer: voetbeweging onder achterbumper opent achterklep geheel automatisch
- Sports Tourer: uitstekend uitzicht dankzij optioneel panoramadak (1.400 x 860 millimeter) dat doorloopt tot boven achterbank

### **Motoren en transmissies**

- Krachtige motoren met drie tot tien procent zuiniger brandstofverbruik, volgens 'Worldwide Harmonized Light Duty Vehicles Test Procedure'-cyclus (WLTP)
- Nieuw ontworpen turbobenzinomotoren: 1.5 Turbo met 103 kW/140 pk (gemiddeld verbruik van 5,7 l/100 km - CO<sub>2</sub>-uitstoot van 129 g/km, NEDC) of 121 kW/165 pk (gemiddeld verbruik van 5,7 l/100 km - CO<sub>2</sub>-uitstoot van 130 g/km, NEDC) tot de 2.0 Turbo met 191 kW (260 pk) en 400 Nm trekkracht (gemiddeld verbruik van 8,6 l/100 km - CO<sub>2</sub>-uitstoot van 197 g/km, NEDC)
- Krachtige turbodiesels: 1.6 CDTI met 81 kW /110 pk (gemiddeld verbruik van 4,0 l/100 km – CO<sub>2</sub>-uitstoot van 105 g/km, NEDC) tot geoptimaliseerde 2.0 CDTI met 125 kW/170 pk (gemiddeld verbruik van 5,2 l/100 km – CO<sub>2</sub>-uitstoot van 136 g/km, NEDC)
- Nieuwe, uiterst efficiënte handgeschakelde zesversnellingsbak
- Nieuwe, soepel schakelende achttraps automaat met verminderde interne wrijving

<sup>1</sup> via Booking.com. E-mailadres en credit card zijn nodig.

<sup>2</sup> via Parkopedia



- einde persbericht -

*Opel, het op twee na grootste automerk in Europa, is in 1862 opgericht in Rüsselsheim (Duitsland), waar ook het hoofdkantoor is gevestigd. Opel en zustermerk Vauxhall in Engeland verkopen voertuigen in meer dan vijftig landen. Het bedrijf bezit fabrieken en ontwikkelingscentra in zeven Europese landen en heeft bijna 37.000 medewerkers in dienst. In 2016 verkocht Opel bijna 1,2 miljoen personenauto's en lichte bedrijfswagens in Europa. De modellen van Opel worden gekenmerkt door vooruitstrevend design, innovatieve technologieën en milieubewustzijn. Tussen 2016 en 2020 brengt Opel 29 nieuwe modellen op de markt, waarmee het Duitse merk zijn groeiambities voor de toekomst onderstreept. In 2017 introduceert Opel zeven nieuwe modellen: de "7 van 17". Dit is het grootste modellenoffensief in de historie van het merk in één jaar.*

Voor meer informatie:

Jeroen Maas, Manager Public Relations

Telefoon: 076-5448125

E-mail: [jeroen.maas@opel.com](mailto:jeroen.maas@opel.com)

**Tekst en foto's zijn te downloaden op <http://media.opel.nl>**