

Juryrapport Gouden Toga 2017

Ook dit jaar mocht de vakjury zich weer buigen over de inzendingen voor de Gouden Toga, de prijs voor de beste arbeidsmarktcampagne in het juridische domein.

De jury bestond dit jaar uit de volgende leden:

- Puck Bossert, directeur/eigenaar PUCK HR & Communications BV en change manager a.i. Justitieel Complex Zaanstad
- Chantal Gelmers, HR director Wolters Kluwer Legal & Regulatory
- Michiel Schimmel, voorzitter Stichting Jonge Balie Nederland en advocaat bij Hamer Advocaten
- Timo Zandstra, student Universiteit van Amsterdam
- Rob van Otterloo, hoogleraar Organisatie van de juridische dienstverlening aan de Universiteit van Amsterdam en opleidingsmanager HBO Rechten aan De Haagse Hogeschool
- Frank Peters, eigenaar reputatiemanagementbureau VIRTUS Communications en tevens juryvoorzitter.

Kritische beoordeling

De jury heeft net als voorgaande jaren alle inzendingen kritisch en met grote zorg bekeken en beoordeeld. We hebben daarbij vooral gekeken naar zaken als merkuitstraling, effectiviteit en vormgeving. Maar natuurlijk ook naar de vraag of het onderscheidend en passend is en de doelgroep uitnodigt om van de uitingen kennis te nemen.

De zaken die ons daarbij dit jaar opvielen waren onder meer:

- Het niveau van de campagnes was zeer wisselend. De kwaliteitsverschillen zijn groot en een echte onderscheidende campagne, die er met kop en schouders bovenuit stak, was er dit jaar eigenlijk niet.
- Veel van de campagnes verliezen de zeggingskracht door de grote hoeveelheid tekst en het gebrek aan aansprekend beeld.
- Campagnes worden vaak actiematig ingezet, bijvoorbeeld om evenementen te activeren. De corporate HR-campagnes, zoals in het verleden veel ingezet, worden daarmee zeldzamer.
- De campagne-elementen waren veelal op zichzelf staand. Er was vaak geen integratie van de verschillende campagne-uitingen. De afgelopen jaren was dit duidelijk anders en werden campagnes veel meer geïntegreerd ingezet. Vooral de social-integratie is daarmee vaak nog ondergeschikt.
- Er is veel gebruik gemaakt van stockfotografie, waardoor het campagnebeeld niet 'eigen' was voor het kantoor.

De jury is van mening dat de aspecten onderscheidendheid, eigenheid en integratie absolute speerpunten moeten zijn voor toekomstige campagnes.

Arbeidsmarktcommunicatie in de advocatuur heeft duidelijk weer behoefte aan focus en een kwaliteitsimpuls. Dat is dan ook de dringende oproep vanuit de jury aan de kantoren in Nederland.

Gouden Toga 2017: VanEps Kunneman VanDoorne

Een vermeldenswaardige campagne in 2017 was de 'Room for you'-campagne van NautaDutilh. De jury oordeelde dat de campagne visueel opvallend en doelgroepgericht was. Maar deze campagne slaagde er na een nek-aan-nekrace in het juryberaad net niet in om de juryprijs binnen te slepen. De Gouden Toga 2017 gaat namelijk naar de campagne van VanEps Kunneman VanDoorne.

De jury over VanEps Kunneman VanDoorne: "Het is een originele campagne, die zeer goed de toekomstdroom verbeeldt van de doelgroep. De campagne heeft een goede tekst-beeldverhouding. Het is door de duidelijke taal en inhoud bovendien volstrekt duidelijk wie ze zoeken en wat ze kandidaten te bieden hebben. Het is daarmee een campagne die nieuwsgierig maakt naar de functie en het kantoor. In de ogen van de jury de terechte winnaar en daarmee de opvolger van de 'Jonge Meesters'-campagne van Pels Rijcken, die de prijs vorig jaar in de wacht sleepte."

Frank Peters, juryvoorzitter